

プリオコーポレーション

“本物”にこだわり、
結婚式の素晴らしさや文化を伝え続ける数々のブランドを展開。

株式会社プリオコーポレーション（経営本部）
〒373-0015 群馬県太田市東新町 354-3 代表／0276-20-5200
問い合わせ申し込み先／人材課 和田・篠原

outline

株式会社プリオコーポレーション

設立年月日／1983年2月
資本金／3150万円
正社員数／312名
新卒初任給／220,000円（四大卒）



会社概要

創業は1952年。群馬県の蕎麦屋から83年に本格的にウエディングの世界へとビジネス展開を始め、地域密着型のアニバーサリーホール「プリオパレス」や、南フランスの街を再現した「結婚式の街」「ヴィラ・デ・マリアージュ」など、東京、埼玉、群馬、栃木、長野にて結婚会場11店舗を展開している。加えて、イタリアトップドレスブランド、JULIETの日本唯一の直営店、「ジュリエットローザ」を銀座にて運営。05年には、日比谷公園にレストラン「日比谷パレス」をオープンし、レストラン事業に参入。夢の国のレストラン、「クイーンアリス舞浜」や、イタリアの巨匠植竹シェフの美食が堪能できる「カノピアーノ東京」など旬の料理をゆっくりと楽しめるレストラン3店舗を運営している。

また、06年にヴィラ・デ・マリアージュ軽井澤内にオープンした、ショコラショップ、「パー・ドゥ・ショコラ」を皮切りに、パティスリー事業を本格的にスタートさせる。有名百貨店への出店やフランス人デザイナーとのコラボレーションブランドの開発など、独自の展開をみせている。

時代の変化と共にニーズが多様化し、結婚式に対してより専門性が高まっている今、経営者自らがヨーロッパ各国を回って触れてきた、さまざまな世界の「本物」と呼ばれる商品やサービスを、結婚式という最高の舞台を通じて提供している。

そして、結婚式という特別な日だからこそ、普段伝えられない気持ちを伝えて欲しい、そんな願いから、担当プランナーは商家への取材を行なっている。取材でヒアリングした内容は結婚式の進行や料理に反映させるなど、結婚式の1日を通じて、多くの人と人との絆を深められるようなさまざまな提案を行なっている。

社風

ウエディングやレストラン、パティスリーなど多様化したブランドの商品やサービスを磨き上げていく為に、スタッフ一人一人が高い志や使命感をもって仕事に臨み、全員が同じベクトルのもとで一つのものを創りあげていくという「全員力」という考えを重視している。

また、年に一度、社内において「バタフライ大賞」という表彰を実施。これは蛹（さなぎ）から蝶に羽化するかのようには、「一皮剥けた」と認められた社員を表彰する制度で、考え方や行動が変わり、結果、周囲に好影響を与えることが出来たスタッフが毎年受賞している。そうしたスタッフに共通しているのは、「使命感」であり「志」だ。自分のためではなく、何かのために働ける人財こそが、最高のオンリーワンブランドであると位置付けている。

研修制度・福利厚生

結婚式という大切な瞬間を、最高のおもてなしで支えるスタッフは、「人財」、会社の財産（宝物）であると考え、プリオコーポレーション。社員全員が強い意思と情熱を持って一つひとつの結婚式に携わり、常にきめ細やかなサービスを提供していく為に、さまざまな研修プログラムやサポート体制が整っている。

世界の本物に触れ、自らの経験を通じてお客さまに本物を伝えていく海外研修、おもてなしの心の原点を学ぶ為の茶道研修や華道研修、ビジネスマナーのスキルアップを目指すマナー研修、入社前から多種多様なプログラムでサポートを行なう内定者研修など。

また、新入社員それぞれに先輩社員が1名付いて、仕事をサポートするシスター制度がある事も

ポイントだ。さらに、プリオの次世代を担う若手社員を対象にした、社長の松井自らによる経営者塾「松井塾」も開かれる。

社会保険完備、女性が働きやすい環境作りに努めている。

最新の話題と将来の展望

ウエディング事業においては、「コンセプトウエディング」や「スマートウエディング」など、新しいウエディングスタイルの導入の動きを見せている。

パティスリー事業では伊勢丹とのコラボレーションによる、アジアンスウィーツブランド「リーポール」やJRへの企画提案による新ブランドが誕生。その他、09年より運営が開始した、時間と空間を贅沢に楽しむフレンチレストラン「クイーンアリス舞浜」や自然派イタリアンを楽しめる「カノピアーノ東京」などの新拠点や「リンバエステサロン」の運営開始など多くのブランドが誕生し、新たなオンリーワンブランドの創出に取り組んでいる。

求める人材像

- 想像力を追求できる人
- 人とコミュニケーションを取るのが好きで明るい対応ができる人
- 理念・信念・執念があり、利他の心を大切にできる人
- 人を楽しませたり、喜ばせたりする事に一生懸命になれる人
- 自分がまだ知らない事に対して興味のアンテナを広げられる人
- 人の人生に深く関わる仕事をしたいと考えている人

人事からのメッセージ

当社では「お客さまに夢と感動を与える事のできる企業になる」、この企業理念に共感、共鳴したスタッフ達によってチーム一丸となって最高の結婚式＜ボン・マリアージュ＞をプロデュースしております。

当社は業界の中のNO.1ではなく、“本物”と呼ばれる商品やサービスにこだわった“オンリーワン企業”を目指して、独自の展開をしています。

今後は多様化した商品やサービスの一つ一つを磨き上げていく為に、人財にも多様性を求めています。例えば、従来通り「ウエディングに興味がある」という人は勿論、マーケティングやプロモーション、コスチューム、ヘアメイク、リンパエステ、レストランサービスなど、専門特化してスキルを磨いていけるフィールドをたくさんご用意しております。

社員一人一人が同じベクトルの元、「使命感」や「志」を持ち、自らの個性や能力、センスを活かして、新しい価値を創り出していける、そんな方のご入社をお待ちしております！

昨年の採用状況

新卒／男性9名 女性15名
選考項目／店舗見学 面接 グループワーク
応募方法／en 学生の就職情報 2012よりエントリー受付
2012年度新卒向け説明会 2月、3月開催
選考窓口／人材課 採用担当
URL／<http://www.villasdesmariages.com/>