

# 『 The Professional Wedding 』 MEDIA DATA

株式会社ウエディングジョブ

The PROFESSIONAL  
WEDDING

# 『The Professional Wedding』 MESSAGE

ウエディング業界で働くすべてのプロのために。

『The Professional Wedding』(旧『HOTERES Wedding』)は2010年4月22日(よい夫婦の日)、ウエディングの現場で活躍する方々に向けた雑誌として創刊いたしました。「ウエディング業界で幸せに働く」をコンセプトに、業界誌としては初めてウエディングプランナーをはじめとする元業界人が企画・編集等に携わり、現場の目線を生かした誌面作りをしております。そのため業界の最新動向や、現場ですぐに役立つ情報はもちろんのこと、業界人の自身の結婚式の模様を表紙として、その表紙と連動した「ウエディングプランナーが花嫁になる日」や、仕事と子育てを両立させている業界人のインタビュー「両立WOMAN」なども掲載。ウエディング業界人の仕事だけでなくプライベートにもスポットを当てた内容が特徴です。創刊当時からの「ウエディングは人だ!」という考えのもと、ウエディングの現場で輝いている、自分の仕事に誇りを持つ多くのプロの方々に、今後も誌面にご登場いただきながら情報発信に努めたいと考えております。

『The Professional Wedding』編集長 石渡雅浩



# 『The Professional Wedding』 DATA

【創刊】2010年（平成22年）4月

【発行形態】年間4冊季刊（3月、6月、9月、12月の1日発行）

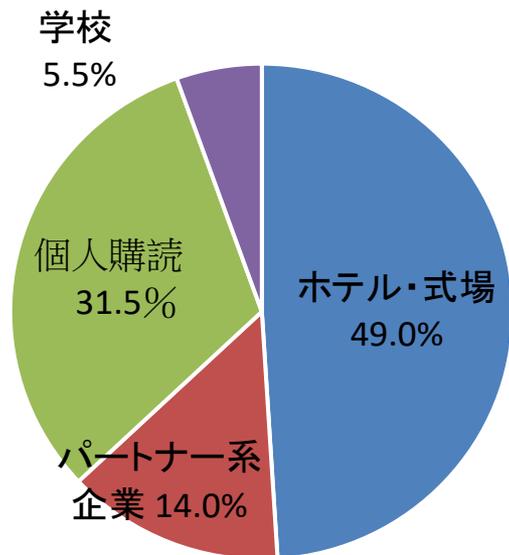
【版型】A4変形、平綴じ

【平均ページ数】90ページ

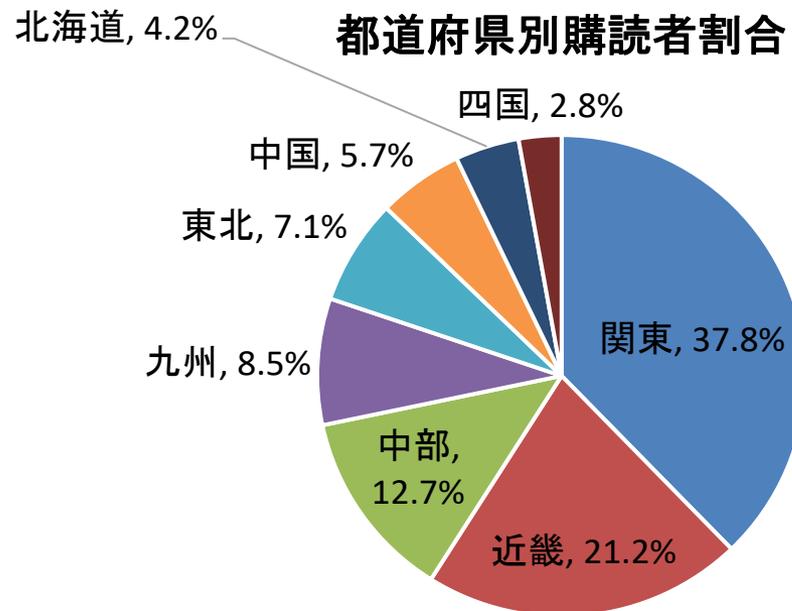
【発行部数】1500部

【販売方法】直接販売（定期購読）

## 購読者割合



## 都道府県別購読者割合



# 『The Professional Wedding』 CONTENTS

## SERIES

ウエディングプランナーが花嫁になる日／オモイがカタチに変わるトキ  
うちのイチ押し料理／人気ドレスの愛される理由

## SKILL UP

未来をつくるウエディングプランナー～人生を変えた結婚式  
有賀明美の「失敗から学ぶ、ワンランクアップの自分へ」(株)テイクアンドギヴ・ニーズ 有賀 明美  
信頼を得るコミュニケーションメソッド (株)エスプレシーボ・コム 安東 徳子  
荒井さやかの 新規接客はもっと楽しくなる！ Coco style WEDDING 荒井 さやか  
佐伯エリの言葉にできない想いを引き出すヒアリング ERISAEKIWedding 佐伯 エリ  
ウエディングと音楽のチカラ フリーランス・ウエディングプランナー 岡村 奈奈  
支配人とプランナーのためのWEB集客講座 SoZo(株) 武田 昌幸

## CAREER

THE PROFESSIONAL～ドラマは現場で起こっている  
輝け！ フレッシュパーソン～under25 奮闘記  
両立WOMAN / ココロとカラダの保健室×美人化計画 For Wedding WOMAN

## COLUMN

good things make the day brighter 真野 知子  
誰かの運命の一着が生まれるまで (株)UNO DESIGN 宇野 雄一  
エシカルウエディングのすすめ THINKS 石井 なお子

## AREA

WORLDWIDE WEDDING

## DATA

データから見るブライダルビジネス

## REPORT

新設・リニューアル情報／各種イベントレポート

# 『The Professional Wedding』 PRICE LIST

## PRICE(税込み)

表4 (カラー) 500,000円 (550,000円)

表2 (カラー) 460,000円 (506,000円)

表3 (カラー) 450,000円 (495,000円)

目次対向 (カラー) 440,000円 (484,000円)

パブリッシャー (社説) 対向 (カラー) 440,000円 (484,000円)

カラー 1 P (記事) 400,000円 (440,000円)

白黒 1 P (記事) 300,000円 (330,000円)

メールマガジン発信 (1メール1案件) 80,000円 (88,000円)

### ◆申し込み・入稿締切

- ① 申込み締切発行日の40日前
  - ② 入稿締切発行日の27日前（発行日の4週前金曜日）、校正1回
  - ③ 校了発行日の20日前（発行日の3前週前金曜日）
  - ④ その他編集タイアップ広告の場合、申込み締切は発行日より70日前となります
- ※ 申込み締切及び入稿締切は予定日より早くなる場合があります。

### ◆入稿上の注意

- ① 広告原稿は完全データ（データ・原寸出力紙・仕様書の3点セット）で入稿して下さい。  
※カラー広告の場合必要に応じてカラー色調見本を添付をお願いします。
  - ② 規格サイズ以外の広告は掲載できません。  
※サイズ（天地×左右）／表4（カラー） 280 mm × 200 mm その他全ページ280 mm × 210 mm
  - ③ 特殊な製版を必要とする広告原稿の場合は、実費をご負担して頂きます。
  - ④ 記事体（編集タイアップ）の場合は、事前に内容確認が必要です。担当にご相談下さい。
  - ⑤ 弊社で広告原稿を修正する場合は、修正代を請求致します。
  - ⑥ お申込み広告の掲載はウエディングジョブの広告掲載基準によります。
- 広告の内容について問題が生じた場合の一切の責任は広告主が負うものとします。

### ◆完全データでの入稿について

完全データでの入稿は、Illustrator、Photoshop、QuarkXPress、In Designのいずれかで制作された原稿のみ可能です。また下記事項にご注意下さい。

- ① 英文で使用のフォントデータのコピーを原稿入稿時に必ず添付して下さい。
- ② 出力見本を必ず添付して下さい。
- ③ Illustratorにて画像を張り込む場合は、「画像の埋め込み」を使用せず原寸で350dpi（dot/inch）で配置し、張り込んだ画像は全てIllustratorと同じフォルダにコピーして下さい。
- ④ Photoshop使用の場合、モードCMYKでお願いします

# 『Wedding-Job』 SEMINAR・EVENT

各セミナー・イベントにて御社のプレゼンテーション、ブース展示、パンフレット配布などをいたします。

- **The Professional Wedding トップセミナー 年1回開催**  
ウエディングビジネスを展開する企業の経営者・会場の総支配人および婚礼支配人クラス対象のセミナー  
※動員数 約80～120名
- **Wedding WOMAN フェスティバル 年1回開催**  
ウエディング業界で働く女性を応援するセミナー・イベント(現場、マネジメントクラス、経営者)  
※動員数 約50～200名
- **The Professional Wedding アカデミー 不定期開催**  
現場プランナーからトップ層まで幅広い受講者層より支持を集めるスキルアップセミナー  
※動員数 約20～80名
- **Wedding WOMANランチ会**  
ウエディング業界で働く女性が集うコミュニティ(ランチ女子会)  
※動員数 約10～50名

PRICE(税込み)  
各93,500円～

## CONTACT

株式会社 ウエディングジョブ

〒216-0007 神奈川県川崎市宮前区小台2-2-1-405

Tel & FAX: 044-567-5457

E-mail: [wedding@wedding-job.com](mailto:wedding@wedding-job.com)

<https://www.wedding-job.com>